

NOTIFICAÇÃO Nº 06/2021 – CONSULTORIA PARA VENDAS EM MARKETPLACES

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA PARA VENDAS EM MARKETPLACES**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria individualizada para orientar empresários na implantação de estratégias para vender mais nos marketplaces		
ÁREA	Marketing e Vendas	SUBÁREA	Canais Digitais
FORMATO DO PRODUTO	Consultoria presencial ou online.		
OBJETIVOS	Orientar empresário que atuam ou pretendem atuar nos marketplaces na implantação de estratégias para otimizar vendas, abrangendo diferenciação e escolha das melhores plataformas para o negócio, importância do portfólio, pesquisa de oferta e demanda de produtos e serviços, diferenciação para melhor chance de conversão de venda, passo a passo para uma estratégia vitoriosa.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar as vendas em plataformas online; • Fomentar a transformação digital; • Aumentar a competitividade da empresa. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10) • Aumento do volume de vendas $\geq 5\%$ • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10) • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não) 		
CARGA HORÁRIA	Entre 30 e 60 horas		
PRAZO MÁXIMO	60 dias		
ENTREGAS	Implantação ou melhoria de estratégia de vendas, identificando falhas e destacando oportunidades. Aumento de vendas no primeiro mês do processo implantado.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão (Anexo VI)		

**OUTRAS
INFORMAÇÕES**

O e-commerce brasileiro ainda é bastante dependente dos marketplaces, representando 78% no faturamento total do mercado. O crescimento do setor com a pandemia é perceptível nos números: R\$ 30 bilhões do faturamento dos seis primeiros meses de 2020 são de lojas que praticam marketplaces, uma expansão de 56% sobre o mesmo período de 2019.

É imprescindível realizarmos um trabalho que possibilite às micro e pequenas empresas entenderem e adotarem estratégias para obtenção de oportunidades nesses canais de venda.

Salvador/BA, 05 de abril de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: